

# Marketing profissional precisa ser bem feito para alavancar a carreira

Especialista destaca características como apresentação, boa estruturação de ideias e empatia

Janaina Maciel/VAAN

Sheila Vieira

DA AGÊNCIA ANHANGUERA  
sheila@rac.com.br

Especialistas em seleção de executivos e gestão de carreiras apontam o uso correto do marketing pessoal para o desenvolvimento da carreira profissional. A definição mais comum para a ferramenta é a de um conjunto de aspectos físicos e comportamentais adotados por uma pessoa nos locais onde se relaciona com a sociedade. De acordo com o sócio-diretor da Arsenal Seleção de Executivos e Gestão de Carreiras, Benê Marques, o marketing pessoal é utilizado nos contatos que os indivíduos estabelecem conscientemente na sociedade, durante os quais ocorre uma "venda inconsciente" de sua imagem.

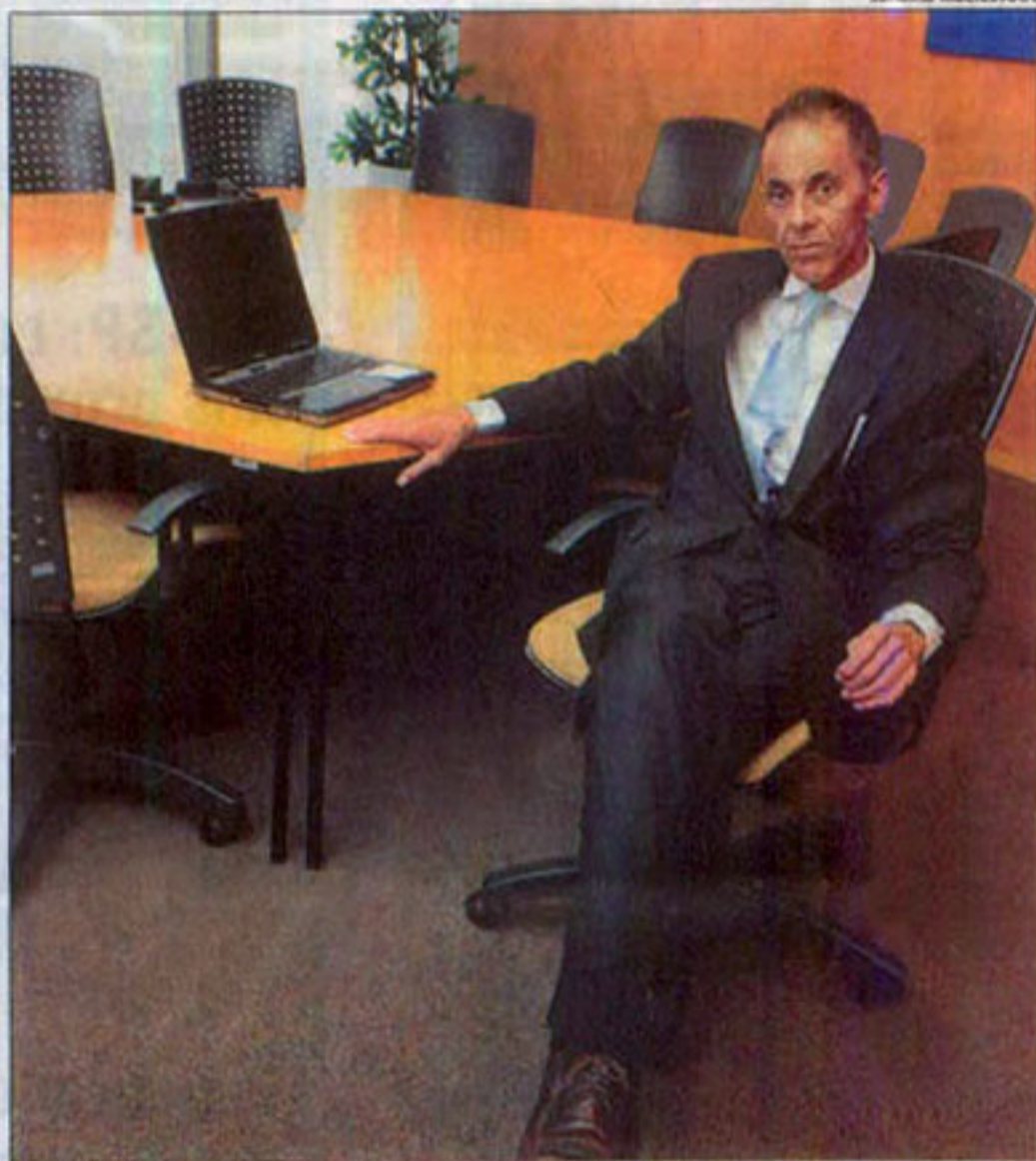
## Comportamentos exagerados podem prejudicar o trabalhador

Segundo o gerente do escritório da Michael Page, Daniel Cunha, a pessoa que combina características como apresentação pessoal, boa estruturação de ideias, empatia, conteúdo e investimento em networking tem mais perspectivas de ascensão em relação a outro profissional que se desenvolve apenas no aspecto técnico.

Diante de um mercado altamente competitivo, marcado pelas relações estabelecidas entre os indivíduos, o profissional que estabelecer corretamente seu marketing pessoal no ambiente de trabalho terá mais chances de desenvolver a carreira. "Em princípio, a afirmativa é verdadeira, principalmente se considerarmos que o trabalhador tem um bom planejamento e uma boa estratégia para atingir seus objetivos", afirma o sócio-diretor da Arsenal.

Antes de recorrer ao chefe imediato em busca de aumento salarial e avanços na hierarquia, Marques aponta três pontos que devem ser questionados pelo funcionário a fim de checar se a estratégia de marketing está funcionando ou não: 1) "Entreguei todos os projetos, com resultado financeiro para a organização, solicitados nos últimos seis meses?" 2) "Alguma das minhas sugestões foram implantadas com sucesso?" 3) "Possuo um ótimo relacionamento e sou reconhecido por subordinados, pares e superiores?"

Quem possui dificuldade de se relacionar no local de trabalho, pode melhorar o conjunto de atitudes e comportamentos do marketing pessoal



O sócio-diretor da Arsenal Seleção de Executivos e Gestão de Carreiras, Benê Marques

## SAIBA MAIS

### Dicas para melhorar o marketing profissional

- ✓ Escolha uma carreira para a qual tem vocação. O reconhecimento surge mais facilmente quando o dever é realizado com prazer
- ✓ Planeje sua carreira para os próximos cinco anos. A partir daí trace os conhecimentos, habilidades e atitudes necessárias à conquista da posição almejada. Se sentir dificuldade procure orientação profissional.
- ✓ Mantenha-se informado: leia revistas, jornais, acompanhe os noticiários e navegue pela internet. Destaca-se o profissional que detém o maior capital intelectual;
- ✓ Cuide da apresentação pessoal. Lembre-se de que não temos uma segunda chance para

causar uma boa impressão;

- ✓ Faça autoavaliação periódica. Identifique os pontos fortes, os pontos de atenção e estabeleça um plano de ação para trabalhar os pontos identificados.
- ✓ Analise o cenário da estrutura organizacional em que está inserido. Identifique as pessoas formadoras de opinião, as pessoas que tomam a decisão, a imagem que possui perante sua equipe e qual é a sua imagem geral considerando esses três públicos.
- ✓ Mantenha-se sempre motivado, otimista e entusiasmado.

Fonte: Arsenal

com algumas dicas do especialista em gestão de carreira (*leia quadro nesta página*).

O consultor também alerta os profissionais para tomarem cuidado com comportamento exagerado em alguns aspectos, que ao invés de contribuir, acaba prejudicando a carreira

como falar excessivamente; se autopromover; excesso de confiança; impunidade; e protecionismo.

**Serviço**  
Arsenal Seleção de Executivos e Gestão de Carreiras: (19) 3707-1568  
Michael Page: (19) 3345-6000